

Рекомендуемые темы и критерии отбора фотографий.



1. Путешествия.

Снимки на эту тему могут подразделяться на следующие подразделы, имеющие самостоятельные критерии и ценность:

- Россия и СНГ. Коллекция для русских СМИ
- Репортажи.
- Россия и СНГ. Календарные подборки
- Россия и СНГ. Материалы для инопартнеров и зарубежных клиентов.
- Мир. Путешествия.
- Сток.

Формальные пожелания к съемке путешествий: общий кадр с верхней точки, сделанный в хорошем свете (утро-вечер), дающий общее представление об объекте нашего интереса; дальше – укрупнение, как-бы зуммируя взгляд, вплоть до макро; желательно, через жанр (если это возможно). Обязательно нужны фотографии тех объектов, из-за которых люди посещают данное место (значимые для туроператоров, включенные в список Мирового наследия). Если есть музеи, музейные комплексы желательна съемка экспозиции внутри (если есть такая возможность). Желательно иметь съемку данного места в разное время года.

1.1. Россия и СНГ. Коллекция для русских СМИ.

Исходим из того, что в коллекции должны быть представлены все города, интересные и важные географические и исторические объекты. Снимки должны охватывать различные сезоны, разное время суток. Предпочтительны снимки с правильным освещением, нормальным контрастом.

Обязательные условия к описанию – Место и время съемки, название объекта. Без этих данных не берем ничего!

[Минимальный размер фотографии](#) - формат А3 (42×28 см)

Репортажи/Фотоочерки

Репортаж должен быть развернутым фотографическим рассказом о событии или явлении. Если речь идет о фотоочерке – то его тему следует раскрывать по принципу: «От зачатия до смерти». Брать нужно очень узкую идею (например, жизнь комара), но раскрывать ее со всех возможных сторон, не забывая о художественной выразительности каждого кадра. Выстраивать последовательность фотографий таким образом, чтобы зритель смог увидеть вашу «историю» в развитии.

1.2. Россия и СНГ. Календарные подборки и кадры красот в календарь.

Желательны подборки по 13-15 кадров, выдержанные по теме. Многие клиенты предпочитают соответствие сезонов на снимках календаря.

Требования к описанию - Место и время съемки, название объекта. У особо выдающихся кадров может быть опущено (хотя, в любом случае, желательно).

Минимальный размер фотографии - формат А2 (60×40 см)

1.3 Россия и СНГ. Материалы для инопартнеров и зарубежных клиентов.

Высококачественная съемка мест туристического интереса (Москва, Петербург, Золотое Кольцо + старинные города типа Пскова; Волга, прежде всего как место речных круизов; Места экстрим-туризма, охоты и рыбалки – Камчатка, Курилы, Сахалин; Север и глобальное потепление; Малые народы; Этносы вообще; пограничные с Европой области). Объекты всемирного природного и культурного наследия ЮНЕСКО. Города – миллионники. Архитектурные и природные памятники.

Критерии качества – несколько уровней. Можно присылать по 3-4 похожих кадра для отправки в разные конкурирующие агентства. Предпочтительна свежая съемка

Отдельную ценность представляет формирование коллекции высококачественных снимков для ведущих мировых агентств, что позволяет автору надеяться на высокие гонорары (в среднем – 20000 долл на 5000 принятых изображений в год в пользу автора). Изображения принимаются только на условии эксклюзива.

Минимальный размер фотографии - формат А3 (42×28 см)

1.4 Мир. Путешествия.

Съемка должна конкурировать по качеству с профильными зарубежными агентствами.

Минимальный размер фотографии - формат А2 (60×40 см)

Необходимы корректные описания, наличие даты и правильных названий на двух языках.

Сток.

Сток – изображения иллюстративного характера, которые не привязаны к конкретным объектам, персоналиям, собственности. Стоковые снимки активно используются в рекламе.

Общие требования к ним включают следующее:

Изображения не включают логотипы, торговые марки, лейблы и т.д.

Изображения максимально адаптированы к универсальному использованию – отсутствуют отвлекающие детали, предпочтителен легко удаляемый фон,

Снимки идеальны по композиции и свету.

От всех людей в кадре обязательно наличие Model Release – Расписки модели, разрешающей публичное использование изображений.

Если в кадре – узнаваемый объект собственности – необходим Property Release

Возможность RF лицензирования повышает шансы продаж

В кадре не должны присутствовать изображения объектов, по которым необходимы специальные соглашения на публикации. Список см. здесь:

<http://www.pacaoffice.org/specialrelease.shtml>

Традиционные темы — люди, Lifestyle, фитнес и здоровье, отдых и проч.

Таких снимков много на рынке, но их много потребляют. Поэтому они могут продаваться хорошо, при условии качественного исполнения

Еда.

Потенциал продаж значительно выше при наличии рецепта и изображений стадий приготовления. Традиционно дефицитны блюда, типичные для России и СНГ – борщи, пельмени, пирожки и проч.

Есть спрос на очерки по технологии спиртных напитков – пива, водки и тп

Специальные коллекции – Наука, Медицина.

В связи с мировым дефицитом специализированных коллекций они имеют серьезный потенциал продаж за рубежом.

Для его реализации надо создать весомый (от 5000 снимков) архив на определенную тему.

Авторам советуем проконсультироваться в агентстве, если есть интерес к созданию подобных коллекций.

Минимальный размер фотографии - формат А3 (42×28 см)

Сток по путешествиям – это нечто общее, без обязательной привязки к конкретной точке. Пляж с пальмами, пустыня, степь, безымянные горы, подводный мир и т.п. Туристы всяческие (без акцента на драные носки)

Собственность типа кафе, яхт или вилл – с релизами по мере возможности

2. Флора и фауна.

2.1. Дикие животные и растения.

Важнейший критерий отбора – полнота описания. Очень важно указывать место съемки. Снимки животных, снятых в дикой природе имеют больший потенциал продаж, чем снятые в заповедниках и искусственных резервациях.

Корректное описание включает название на русском, английском и латыни.

Помощь в определении названия можно получить на сайтах:

<http://www.ecosystema.ru> - Сайт посвящен проблемам полевой биологии, экологии, географии и экологического образования школьников в природе. Куча полезной информации, все серьезно. Есть рисунки, фото, описания, справочники (скорей энциклопедии) по животным и растениям России и мира вообще...

<http://www.flowers.bitrix.ru> - информация про **комнатные растения**...

<http://www.floranimal.ru> - **животные, птицы, растения**...

<http://rbcu.ru> - **союз охраны птиц России** - определителя или каталога нет, просто общая полезная информация...

<http://florall.ru> - **энциклопедия растений** комнатные, садовые, целебные, кустарники и прочее...

<http://www.prodenas.ru> - **травник** - хороший подробный каталог, но фото и рисунков нет!

<http://www.n-portal.ru/flora/semestva.asp> - **каталог растений** по семействам, есть фото.

<http://www.zin.ru/Animalia/Coleoptera/rus/> - **Жуки** куча полезной информации

<http://nasekomie.h10.ru/> - **насекомые**, не каталог но иногда помогает...

<http://anim.clow.ru/> - энциклопедия **мир животных**, множество видов млекопитающих, птиц, насекомых, пауков и пр., инфо по названию
<http://livt.net/Mnu/map.htm> - энциклопедия **живых организмов**... информация не полная, но фото есть...
<http://www.zooclub.ru/> - **МЕГАсайт по живым организмам** включая растения...

Репортажи/Фотоочерки предпочтительнее одиночных кадров.

Минимальный размер фотографии - формат А3 (42×28 см)) для горизонтальных снимков, А4 (30×20 см) – для вертикальных.

2.2 Домашние животные, флора и т.п.

Интересны в качестве стока, календарных подборок и «интересного, страшного, забавного» в подборках новостей

Минимальный размер фотографии - формат А3 (42×28 см), для новостей - до А4 (30×20 см)

2.3 Животные как часть стоковой коллекции.

Минимальный размер фотографии - формат А3 (42×28 см)

2.4 Животные для календарей

Желательно в подборках по 12-13 кадров

Минимальный размер фотографии - формат А2 (60×40 см)

3. Архитектура и интерьеры

3.1 Актуальны изображения стокового характера новостроек, коттеджей, дач для СМИ

Снимки в разное время года и суток, но в ясную погоду, при хорошем освещении.

Отсутствие грязи и шума в кадре, проводов и лишних объектов

Минимальный размер фотографии - формат – А3 (42×28 см)

Описание должно включать время и место съемки. В данном случае релизы не обязательны

3.2 Архитектурные объекты для СМИ

Важные (известные) архитектурные объекты, строения известных архитекторов, образцы стилей. Памятники – работы известных скульпторов и.или с изображениями известных людей. Странные, необычные и смешные объекты и памятники – к примеру, экодом, памятник пельменю и т.п.

Размер фотографий - А3 (42×28 см) для горизонтальных снимков, А4 – для вертикальных.

3.3 Интерьеры известных мест – от Кремля до ресторанов.

Интерьеры стокового характера – работы дизайнеров.

Сады и участки, элементы ландшафтного дизайна. Истории на тему «как сделать – оформить-посадить-отремонтировать с сопровождающим текстом.

Описания должны включать время и место съемки, фамилию архитектора (скульптора, дизайнера) – если работы известных мастеров. Для исторических объектов – архитектурный стиль

Съемка стокового характера объектов частной собственности (коттеджей, участков, квартирному дизайну и т.п.) будет более ценной, если есть Property Release. Если в стоковом кадре люди – Model Release

Минимальный размер фотографии - формат А3 (42×28 см), А4 – для вертикальных.

Календарные подборки желательны сетями по 13 снимков на 1 тему, по- возможности в разное время года.

Минимальный размер фотографии - формат А2 (60×40 см)

4. Знаменитости.

4.1 Студия и дом.

Наиболее востребованная тема

Минимальный размер фотографии - формат А4 (30×20 см)

4.2 Тусовки и события.

Обязательно описание время, места, людей в кадре.

Минимальный размер фотографии - формат А5 (20×15 см)

4.3 Папарацци.

Самым высоким потенциалом продаж в этой области являются съемки западных звезд в странах СНГ. В кадре должны быть признаки местности – например табличка с названием отеля на русском языке, реклама и т.п.

Большие вознаграждения можно ожидать, к примеру, за кадры Перис Хилтон в красном платье на Красной Площади. Стоимость таких кадров, продаваемых в эксклюзив может достигать десятков, а то и сотен тысяч долларов.

В съемке этого типа, очевидно, важна провокационность, драйв.

Пугачева за кулисами – не интересно. Пугачева, уезжающая лечиться в сопровождении Галкина, плохо выглядящая – товар.

Важно не разбазаривать ценность съемки, отправляя снимок всюду сразу. Если нам удастся обеспечить эксклюзив при продаже – стоимость снимка будет, порой, в тысячу раз больше. При описании необходимо указывать время, место, название события, персоналии

Минимальный размер фотографии - формат А6 (15×10 см)

5. Мода.

С показов мод принимаем до 5 снимков конкретного дизайнера с одного события. Кадры – только в полный рост. Обязательны – описание события, имя дизайнера, если модель знаменита – ее имя. Обязательно слово «подиум» в ключевых словах

Большой потенциал имеют съемки знаменитостей в нарядах/обуви/ с сумочками конкретных дизайнеров. Необходимо описание одежды и аксессуаров (цвет, дизайнер, по-возможности - коллекция, материал). Обязательно – название события и имя знаменитости. Предпочтительна съемка в полный рост. Портрет дизайнера (отдельный и с моделями на подиуме).

Типичный запрос – «звезды в красных платьях» или «звезды с сумочками от Armani»

Минимальный размер фотографии - формат А5 (20×15)

6. Искусство.

- 6.1 Репродукции картин известных мастеров А3 (42×28)
- 6.2 Архивные фотографии и коллекции открыток – не меньше размера оригинала.
- 6.3 Скульптуры А4 (30×20)
- 6.4 Иллюстрации стокового характера А3 (42×28)

7. Креатив (шнурованные яйца и проч).

Календарные подборки либо сток.

Минимальный размер фотографии - формат А3 (42×28)

8. Новости и изображения, иллюстрирующие актуальные события.

Исключительно большое значение имеет скорость поступления изображений на сайт. Нашим агентством создан веб – интерфейс, позволяющий фотографам загружать новостные подборки и описывать их. Для того, чтобы сократить время описания изображений фотограф может создать шаблоны – описания событий без фотографий, а в дальнейшем – загрузить изображения и лишь дополнить при необходимости описания.

Новости могут отправляться и по FTP и электронной почте.

Не меньшее значение имеет наличие описаний. При отсутствии стандартной информации – времени, места, действующих лиц (если есть) и краткого описания события изображения не принимаются

Минимальный размер фото формат А5 (20×15 см)

Новостными считаются снимки, сделанные не более 24 часов назад.

Изображения, не удовлетворяющие этому критерию, могут публиковаться в новых поступлениях.

Основная тематика:

9.1 Горячие события

9.2 Люди. Портреты и событийная съемка всех известных людей – политиков, спортсменов, бизнесменов, госслужащих, высокопоставленных либо известных силовиков, артистов, бандитов и проч.

9.3 Спорт

Особо интересно:

Футбол, Хоккей, Баскетбол. До 20 изображений с матча. Игры только высших лиг либо международные.

Все остальные виды спорта – краткие (5-10 изображений) со значимых событий, соответствующих рангам национальных либо международных.

Строительство новых спортивных объектов, особенно – олимпийских.
Знаменитые спортсмены, чемпионы, легионеры.

9.4 Интересное, смешное, ужасное и т.п

Эти изображения сейчас в дефиците и имеют хорошие шансы на продажу.

Примеры: репортажи с чемпионата свиней по плаванию, сплавы на надувных женщинах, самый жирный кот, «левша» из Пупыркино делающий мобильники для блох, успешная операция по разделению сиамских близнецов и проч.

9.5 Политика, экономика, криминал

Национально и международно-значимые события, предприятия всех направлений, особенно – крупные. Банки – внутри и снаружи. Страховые компании, строительство, сети магазинов, заправок, предприятий питания. Операторы связи...

Рост цен на значимые товары (еда, бензин и т.п.), котрый иллюстрируется

Суды, процессы, только что закрытые органами предприятия, пр.

Аварии, катастрофы, спасательные и восстановительные работы, пожары и проч.

Национальные конфликты.

Наркомания.

Демонстрации и забастовки.

9.6 Экология

Экологические катастрофы, акции зеленых, предприятия, наказанные за эко проблемы

Природные катаклизмы и необычные явления – засухи, наводнения, раннее цветение растений, пожары. Все, что имеет связь с глобальными изменениями климата.

Населенные пункты, попавшие в списки наиболее загрязненных.

9.7 Культура, образование

Портреты, репортажи с премьер, выставок и т.п.

9.8 Наука

Ученые с мировым именем, их лаборатории, институты, открытия. Предприятия, связанные с модными темами (нанотехнологии, глонасс и и проч).

9.9 Религиозные события

Праздники, посты, лидеры, события связанные с религиозным фанатизмом

9.10 Здравоохранение

Больницы, больные, врачи, технологии.

Наиболее распространенные болезни.